



AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA FORNITURA DI MATERIALE MULTIMEDIALE (IMMAGINI E VIDEO)

Mediante la pubblicazione del presente avviso sul sito dell’Azienda per un periodo di giorni 15 consecutivi, nonché sulla Piattaforma Sintel di Aria S.p.A., l’A.O.U. San Luigi Gonzaga di Orbassano intende avviare, assicurando opportuna pubblicità e rispetto del principio di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza, un’esplorazione di mercato tra soggetti privati finalizzata ad individuare degli sponsor per la fornitura di immagini multimediali (immagini e video) per campagne di comunicazione, prevenzione ed informazione rivolte ai cittadini utenti di questa Azienda.

OGGETTO

L’A.O.U. San Luigi Gonzaga intende accogliere iniziative di sponsorizzazione tecniche, tramite la fornitura di materiale multimediale (immagini e video) per campagne di comunicazione, prevenzione ed informazione rivolte ai cittadini utenti di questa Azienda, volte al miglioramento della qualità dei servizi erogati, nonché a favorire nel contempo la formazione del personale.

REQUISITI

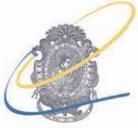
Potranno candidarsi soltanto i soggetti privati, in possesso dei requisiti generali di idoneità morale e che non rientrino nei casi per cui è prevista l’esclusione ai sensi dell’ art. 94 del D.Lgs n. 36/2023 (Cause di esclusione automatica), da dichiararsi in sede comunicazione della disponibilità secondo la domanda di partecipazione predisposta dall’Amministrazione) (Allegato “A”).

Inoltre gli sponsor che vorranno supportare l’Azienda dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- l’attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione; assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Azienda o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l’Azienda;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il soggetto che verrà individuato come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avrà l’obbligo di fornire la messa a disposizione di contenuti multimediali volti alla sensibilizzazione delle mi-



sure di contrasto alle infezioni correlate all'assistenza e contrasto all'antibioticoresistenza da diffondere per il tramite dei video/monitor presenti nelle sale di attesa ed ingressi dell'Azienda e della rete Intranet. L'Azienda acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzato.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Azienda.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al logo Aziendale, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'Azienda.

Nessun onere finanziario è a carico dell'AOU San Luigi Gonzaga.

DURATA

Il materiale multimediale sarà messo a disposizione dell'Azienda per il tempo ritenuto necessario dalla stessa.

La durata della collaborazione sarà di 36 mesi, eventualmente rinnovabili per ulteriori 36 mesi.

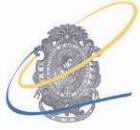
L'Azienda Ospedaliera Universitaria San Luigi si riserva di interrompere il rapporto di collaborazione, risolvendo l'accordo, nel caso in cui lo sponsor rechi danni all'immagine Aziendale o non siano perseguiti i fini sociali e di pubblica utilità cui lo Sponsor deve attenersi.

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La proposta di sponsorizzazione deve essere presentata sulla piattaforma telematica Sintel di Aria S.p.A. dal Legale Rappresentante della ditta/società .

L'Azienda Ospedaliera Universitaria San Luigi Gonzaga di Orbassano si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- sussista la condizione di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- possa derivare un conflitto di interessi fra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- siano in atto delle controversie e conflitti di natura giuridica tra l'Azienda e lo Sponsor;
- siano in corso contratti di appalto o comunque a titolo oneroso, a cui lo Sponsor ha partecipato o è stato invitato a partecipare;
- ravvisi nel collegamento fra logo aziendale e brand dello sponsor un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;



-
- qualora la reputi inaccettabile per altri motivi di inopportunità generale e nei casi previsti dall'art. 4 del Regolamento Aziendale sulla disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

Le offerte saranno esaminate dal comitato Etico di Garanzia, di cui all'art.6 del Regolamento aziendale in materia di sponsorizzazioni, integrata da un professionista dell'Azienda esperto nella materia oggetto del contratto.

FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione è disciplinato da un apposito contratto da stipularsi in forma scritta.

PRIVACY

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

L'A.O.U. San Luigi Gonzaga di Orbassano è Titolare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 e ss. del Regolamento UE del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2016/679 del 27.04.2016 (GDPR), dei trattamenti dei dati da essa raccolti.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Gli interessati hanno il diritto di ottenere dall'A.O.U. San Luigi Gonzaga di Orbassano, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento (artt.15 e ss. Del Regolamento) mediante presentazione di apposita istanza.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal regolamento hanno diritto di proporre reclamo al Garante (art. 77 GDPR) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 GDPR) stesso

MODALITA' E TERMINI PER L'INVIO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti aventi i requisiti richiesti dal presente Avviso, dovranno far pervenire la loro disponibilità, attraverso la compilazione degli allegati dedicati e contenuti entro la Piattaforma Sintel di Aria S.p.A., entro e non oltre il 04/10/2024.